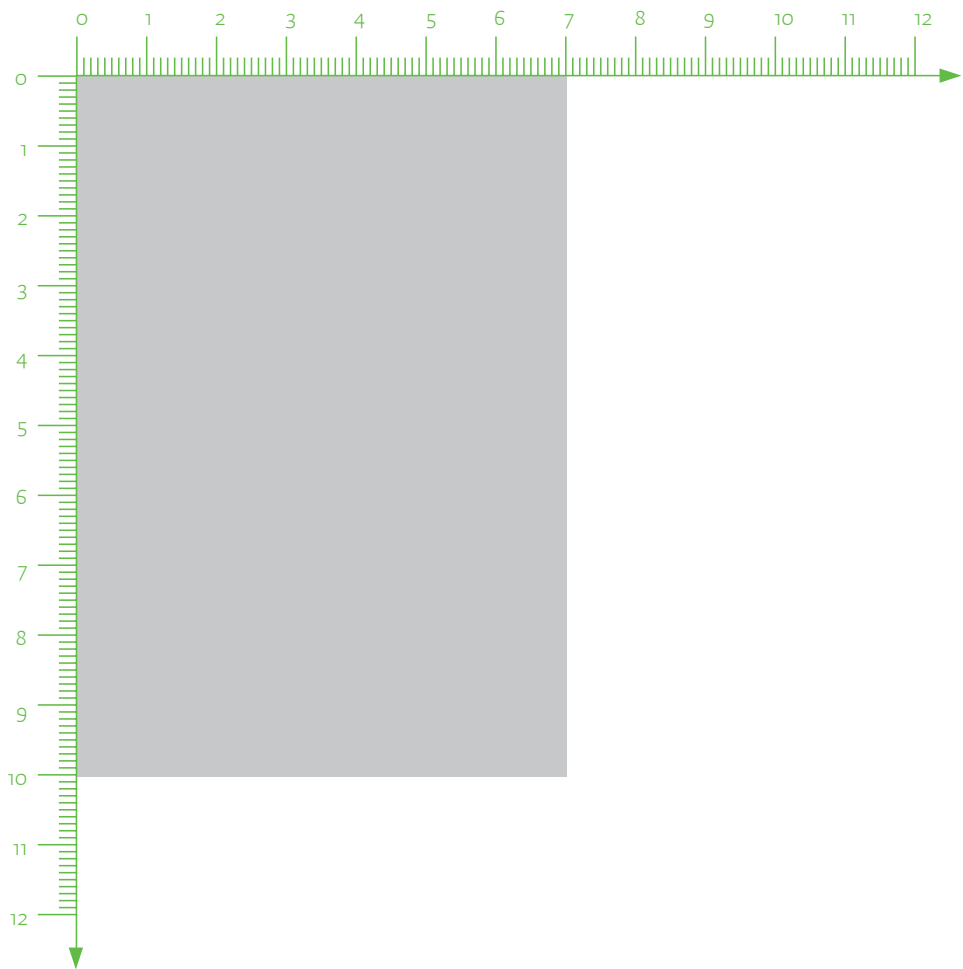


NO PLASTIC / NE PLASTICI

**Priručnik
grafičkih
standarda**

Noplastic

- 4 **OSNOVNI GRAFIČKI STANDARDI**
- 5 logotip
- 6 verzije znakova i odnosa znak-logotip
- 7 dimenzije
- 8 minimalni zaštitni prostor
- 9 apliciranje - akromatske kontinuirane podloge
- 10 apliciranje - kromatske kontinuirane podloge
- 11 apliciranje - diskontinuirane podloge
- 12 zabrane
- 13 tipografija vizualnog identiteta
- 14 boja vizualnog identiteta
- 15 **ODNOSI IDENTITETA 'PARKOVI HRVATSKE' I 'NO PLASTIC / NE PLASTICI'**
- 16 horizontalan odnos
- 17 vertikalni odnos
- 19 **APLIKACIJE IDENTITETA**
- 20 papirnata čaša
- 21 platnena torba
- 22 aluminijska čuturica
- 23 majica
- 24 notes

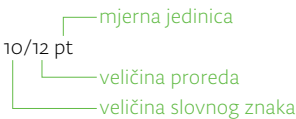


Kotiranje

Svi predmeti koji se nalaze u priručniku iskotirani su u koordinatnom sustavu sličnom onom koji koriste profesionalni vektorski programi. Sve mjere su izražene u milimetrima. Predmeti su iskotirani tako da im se gornji lijevi kut uvijek nalazi u ishodištu koordinatnog sustava.

Tipografija

Tipografija upotrebljena na predmetu prikazanom na pojedinoj stranici definirana je u tekstualnom dijelu stranice. Definirana je svojim imenom, rezom, te veličinom i proredom. Veličina i prored izraženi su u točkama i označavaju se ovako:



Osnovni gafički standardi

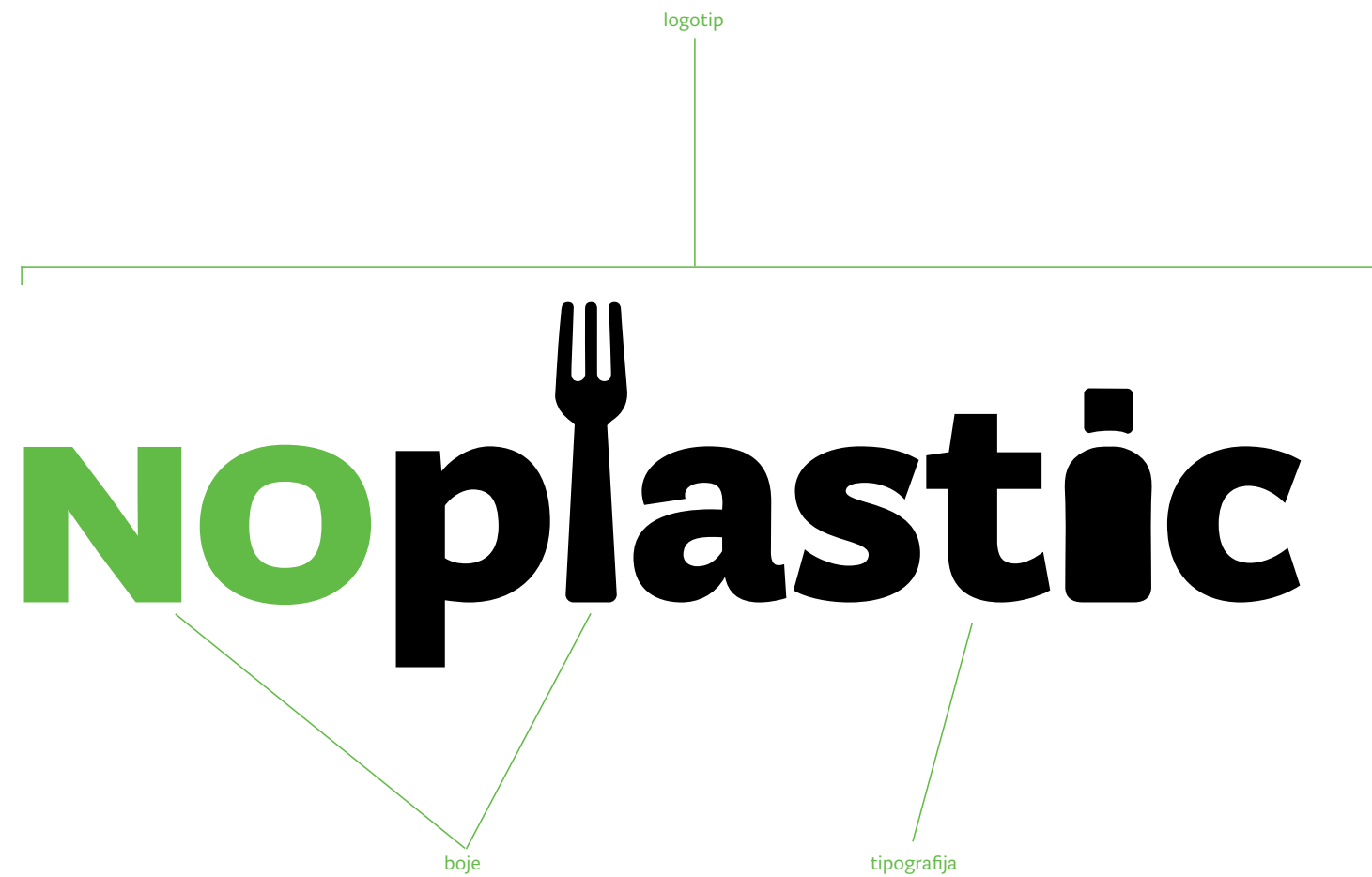
OSNOVNI GRAFIČKI STANDARDI

U ovom Priručniku grafičkih standarda predstavljen je sustav apliciranja elemenata vizualnog identiteta.

Kako bi vizualni identitet zaživio, treba se u potpunosti pridržavati pravila iz priručnika. Pravila postoje kako bi se poštovala logika vizualnog identiteta, kako bi svi autori koji će u budućnosti raditi s vizualnim identitetom imali manje problema s njegovim sustavnim održavanjem.

Osnovni elementi vizualnog identiteta su: logotip, boja i tipografija te logika apliciranja tih elemenata.

Osnovni grafički standardi moraju biti sustavno provedeni, dok 'ostala sredstva komunikacije' pružaju mnogo više autorske i kreativne slobode.



Radi kvalitete i preciznosti reprodukcije logotip nije dozvoljeno crtati, fotografirati niti iznova konstruirati. Sve verzije logotipa nalaze se u zasebnoj datoteci 'NO_PLASTIC_LOGO'.

Verzije logotipa

U ovom priručniku definirani su hrvatski i engleski logotip.

NOplastic

↑
KOLOR LOGOTIP ENGLSKI

NEplastici

↑
KOLOR LOGOTIP HRVATSKI

Noplastic

↑
CRNI LOGOTIP ENGLSKI

NEplastici

↑
CRNI LOGOTIP HRVATSKI

NOplastic

↑
KOLOR NEGATIV LOGOTIP ENGLSKI

NEplastici

↑
KOLOR NEGATIV LOGOTIP HRVATSKI

Noplastic

↑
BIJELI LOGOTIP ENGLSKI

NEplastici

↑
BIJELI LOGOTIP HRVATSKI

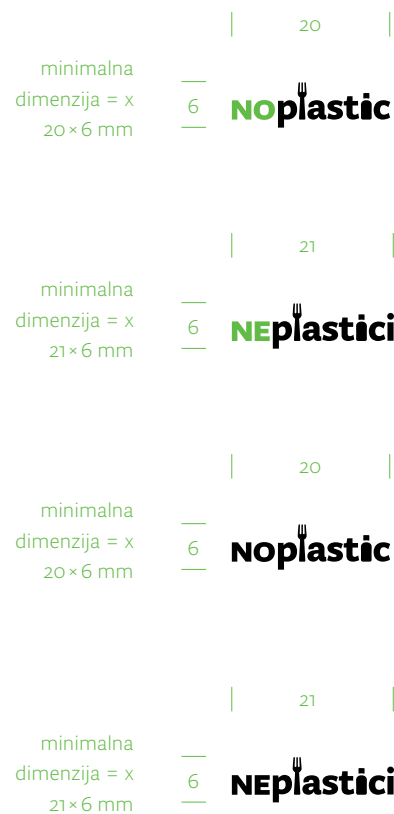
Dimenzije

Dimenzije odnosa znak-logotip određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina.

POZITIV

Minimalna veličina engleskog logotipa je 20×6 mm. Minimalna veličina hrvatskog logotipa je 21×6 mm. Ne smije se upotrebljavati logotip manji od tih dimenzija.

Za logotip koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ovdje ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 300% x, 400% x, 500% x, 600% x, 700% x, 800% x, 900% x...



200% x **NO**plastic

300% x

NOplastic

200% x **NE**plastici

300% x

NEplastici

200% x **no**plastic

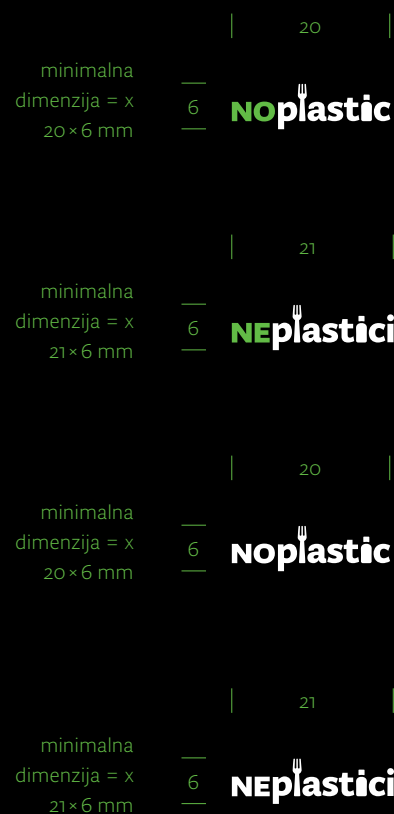
300% x

noplastic

200% x **ne**plastici

300% x

neplastici



200% x **NO**plastic

300% x

NOplastic

200% x **NE**plastici

300% x

NEplastici

200% x **no**plastic

300% x

noplastic

200% x **ne**plastici

300% x

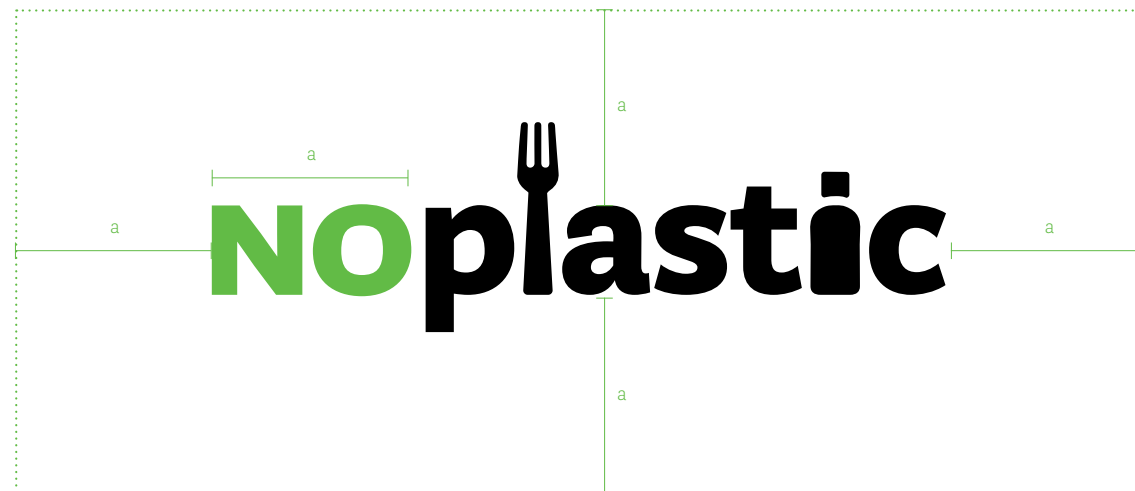
neplastici

Minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor logotipa je prostor oko logotipa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka.

Minimalni prostor određen je prema dimenziji 'a' i prikazan je lijevo (točkasti pravokutnik).

Minimalni prostor mijenja se proporcionalno s dimenzijom samog odnosa znak-logotip.



Apliciranje

AKROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Akromatske kontinuirane podloge su
ravnomjerne podloge sivog spektra.

Logotip se aplicira u kolor negativu na sve
akromatske kontinuirane podloge tamnije ili
jednake 50% crne.

Logotip se aplicira u kolor pozitivu na sve
akromatske kontinuirane podloge svjetlije od
50% crne.



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 10



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 20



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 70



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 50



C: 0, M: 0, Y: 0, K: 40

Apliciranje

KROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Kromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne obojane podloge.

Bijeli logotip se aplicira na sve kromatske kontinuirane podloge tamnije ili jednake 50% crne.

Crni logotip se aplicira na sve kromatske kontinuirane podloge svjetlije od 50% crne.



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20, grayscale ekvivalent 61%



C: 100, M: 0, Y: 100, K: 20, grayscale ekvivalent 30%



C: 100, M: 60, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 65%



C: 85, M: 0, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 25%



C: 70, M: 100, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 80%



C: 30, M: 60, Y: 0, K: 0, grayscale ekvivalent 44%



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 5, grayscale ekvivalent 50%



C: 0, M: 50, Y: 100, K: 0, grayscale ekvivalent 40%



C: 0, M: 65, Y: 100, K: 50, grayscale ekvivalent 99%



C: 0, M: 10, Y: 70, K: 10, grayscale ekvivalent 24%



Noplastic

~~Noplastic~~

Noplastic



NEplastici

~~NEplastici~~

NEplastici

NO PLASTIC / NE PLASTICI
PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA

Apliciranje

DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografska ili grafička podloga koja nije jednobojna.

Negativ logotipi apliciraju se na sve diskontinuirane podloge kojima je srednja svjetlina tamnija ili jednaka 50% crne.

Pozitiv logotipi apliciraju se na sve diskontinuirane podloge kojima je srednja svjetlina svjetlija od 50% crne.

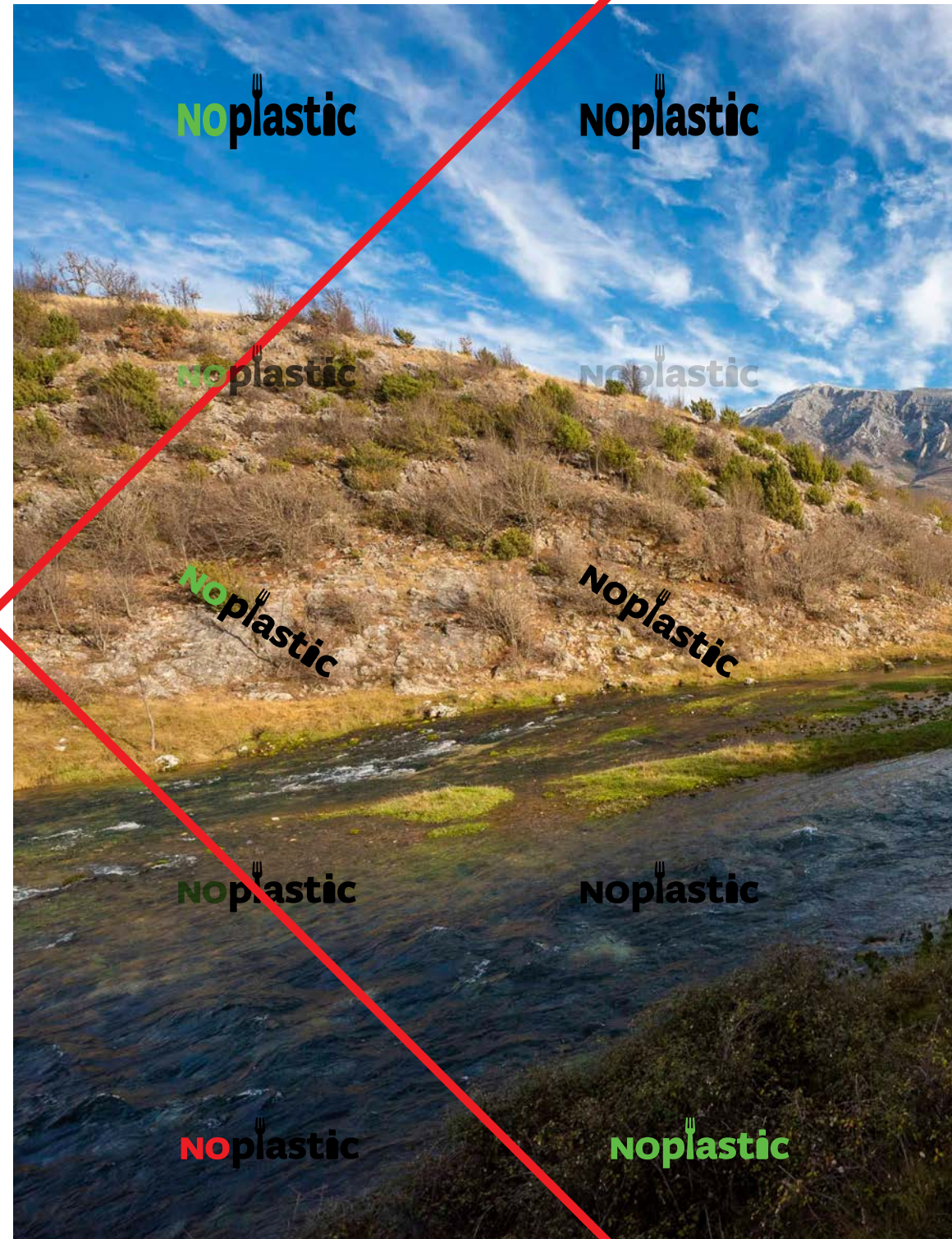
Treba izbjegavati aplikaciju logotipa na diskontinuiranu podlogu koja je toliko heterogena da logotip postaje nečitak.

Zabrane

ZABRANJENE APLIKACIJE I MANIPULACIJE

Logotip se nikada ne smije deformirati (sužavati, izduživati, skraćivati, rotirati...). Logotip je strogo definiran, te se svako njegovo narušavanje smatra deformacijom.

Dozvoljena apliciranja logotipa na razne pozadine ovise o njegovoj čitkosti i nenarušavanju vizualne komunikativnosti.



Tipografija vizualnog identiteta

Tipografija je jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta (uz znak, logotip i boju).

Typonine Sans je jedina preporučena tipografija ovog vizualnog identiteta. Typonine ima 10 rezova i zadovoljava gotovo sve potrebe.

Drugu tipografiju dopušteno je koristiti isključivo ako nije moguće koristiti Typonine Sans (slučajevi materijala na kojima se koriste druga pisma - ćirilica, grčko pismo, arapsko pismo i sl. ili kada je druga tipografija u službi ilustracije)

Aa Bb

Typonine Sans Light

Aa Bb

Typonine Sans Normal

Aa Bb

Typonine Sans Text

Aa Bb

Typonine Sans Light Italic

Aa Bb

Typonine Sans Normal Italic

Aa Bb

Typonine Sans Text Italic

Aa Bb

Typonine Sans Medium

Aa Bb

Typonine Sans Bold

Aa Bb

Typonine Sans Medium Italic

Aa Bb

Typonine Sans Bold Italic

Boja vizualnog identiteta

Boja je jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta (uz logotip i tipografiju).

Radi jačanja prepoznatljivosti vizualnog identiteta preporučuje se upotreba identitetskih boja gdje god je moguće.

	PANTONE 360	
	RAL 6018	
	C: 65%, M: 0%, Y: 100%, K: 0%	
	R: 97, G: 194, B: 80	
	HTML: 61C250	
	PANTONE BLACK	
	RAL 9011	
	C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%	
		R: 0, G: 0, B: 0
		HTML: 000000

Odnosi znaka ‘Parkovi Hrvatske’ i logotipa ‘No plastic / Ne plastici’

Na idućih nekoliko stranica definiraju se odnosi znaka ‘Parkovi Hrvatske’ s logotipom NoPlastic / NePlastici. Taj sustav odnosi se na materijale na kojima se na istoj stranici/površini pojavljuju oba znaka (npr. plakat, web stranica, letak, ulaznica itd.) Na materijalima koji, po svojoj logici, zahtijevaju drugačiji tretman znakova (npr. majice, ikona mobilne aplikacije, šalica...) ne mora se držati tog sustava.

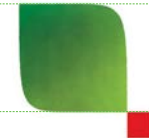
Horizontalan odnos

Logotip NoPlastic/NePlastici i odnos znak-logotip 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati vertikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba pozitiv ili oba negativ)
2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.

NOplastic



PARKOVI Parks
HRVATSKE of Croatia

NOplastic



PARKOVI Parks
HRVATSKE of Croatia

NOplastic



PARKOVI Parks
HRVATSKE of Croatia

NOplastic



PARKOVI Parks
HRVATSKE of Croatia

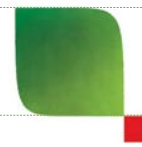
Horizontalan odnos

Logotip NoPlastic/NePlastici i odnos znak-logotip 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati vertikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba pozitiv ili oba negativ)
2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.

NOplastic



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia

NOplastic



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia

NOplastic



**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia

NOplastic



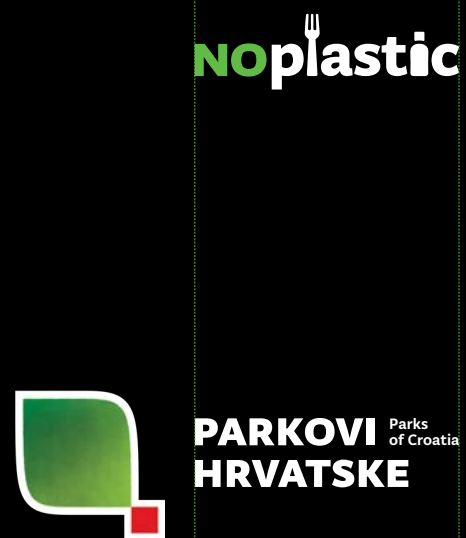
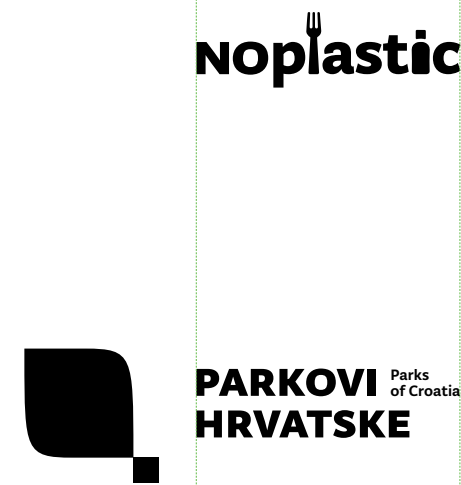
**PARKOVI
HRVATSKE**
Parks of Croatia

Vertikalan odnos znakova

Logotip NoPlastic/NePlastici i odnos znak-logotip 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati vertikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati vertikalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba pozitiv ili oba negativ)
2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



Aplikacije identiteta

Plastična čaša

Lijevo je prikazan prijedlog dizajna.



Platnena torba

Lijevo je prikazan prijedlog dizajna.



Aluminijska čutura

Lijevo je prikazan prijedlog dizajna.



Majica

Lijevo je prikazan prijedlog dizajna.



Notes

Lijevo je prikazan prijedlog dizajna.

